



Maaïke Schaafsma

Marketing, Communicatie & Design

Wie ben ik?

Creatieve en resultaatgerichte marketingprofessional met ervaring in het zelfstandig ontwikkelen en uitvoeren van marketingstrategieën. Gespecialiseerd in branding, online marketing, content, SEO en marketing automation (met en zonder AI). Ik combineer strategie met uitvoering en krijg energie van het bouwen aan merken, verbeteren van klantreizen en realiseren van groei.

Werkervaring

2024

-

2026

Momentum EMEA

Marketing Manager EMEA

- Ontwikkelen en uitvoeren van marketingstrategieën
- Campagnes, content en digitale marketing
- E-mailmarketing en websitebeheer
- Interne en externe communicatie
- Events en organisatie
- Budget en rapportages

2020

-

2024

ResalePartners

Marketing & Communicatie Specialist

- Marketingstrategie en campagnes ontwikkeld
- LinkedIn-outreachstrategie opgebouwd
- Demo-aanvragen geautomatiseerd, wat leidde tot exponentiële groei van leadgeneratie
- SEO-strategie ontwikkeld voor websites en partnerpagina's
- UX-verbeteringen van het softwareplatform ondersteund

2020

-

2026

Tennis en Padelvereniging Presikhaaf

Bestuur & Communicatie commissie

- Contentcreatie (foto/video)
- Social media en parkcommunicatie
- Ontwikkeling visuele middelen
- Communicatie rondom introductie nieuwe padelbanen

Tools & Interesses

Adobe Creative Cloud

WordPress

Claude & ChatGPT

Microsoft Office

Canva

Google Analytics

ActiveCampaign / Mailchimp

CRM-systemen



-



-



www.maaikeschaafsma.nl



-

Opleidingen

HBO Communicatie & Multimedia

Avans Hogeschool Breda

2014 - 2019

HAVO

Christelijk Lyceum Zandvliet

2008 - 2013

Expertise

Marcom strategie

Branding

Automation (en AI)

SEO

Language

Nederlands

Engels